

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Orice ai nevoie, meriti sa primești – Campanie 8 Martie”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Orice ai nevoie, meriti sa primești – Campanie 8 Martie” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr. 7A, cladirea A1 etajul 2, biroul A.b-8, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in perioada 05 martie – 8 martie 2025 dupa urmatorul orar: miercuri-sambata: 10:00 – 22:00.
- 2.2** Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3** Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1** Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.
- 3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze in ziua inscrierii cumparaturi de **minimum 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots si Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou si nici bonurile fiscale sau chitante rezultate in urma activitatilor/serviciilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.).
- 3.5** Prin exceptie de la articolul 3.4 de mai sus, bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 100 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

valoare totala de minim 400 RON. De asemenea, bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt Palas sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca au o valoare totala de maxim 30 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in valoare de minimum 470 RON, conform prezentului regulament.

3.6 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la Campanie folosind alt numar de telefon sau schimbând orice alte date necesare inscrierii. Pentru sansa de a castiga mai multe premii, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.

3.7 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.8 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.9 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.10 Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor având caracter personal și încetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.11 În vederea exercitării drepturilor menționate în clauza anterioară, Participantii trebuie să transmită o notificare la următoarea adresă de corespondență: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.12 Prevederile prezentului regulament se completează cu cele ale informații generale, realizată de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie, sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	VOUCHER	1 buc. Voucher Obsentum 500 RON	2	8	500 RON
2.	VOUCHER	2 buc. Voucher Meli Melo 35 RON (total 70 RON)	20	160	70 RON
3.	VOUCHER	1 buc. Voucher Anna Cori 200 RON	2	8	200 RON
4.	VOUCHER	1 buc Voucher Carturesti 50 RON	2	8	50 RON
5.	PRODUS	Pachet produse Sephora (1 buc. Gel de dus 260 ml, 1 buc. Lotiune de corp hidratanta 200 ml, 1 buc. gomaj exfoliant corp 250 ml)	10	40	100 RON
TOTAL PREMII (RON, CU TVA INCLUS)			36	224	15.600 RON

4.2 Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **15.600 RON (TVA inclus)**.

4.3 Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

4.4 Organizatorul datorează Participantilor doar premiile și sumele expres indicate în sarcină sa în Regulament, orice costuri pe care le implică participarea la Campanie fiind suportate de către Participantii.

4.5 Voucherele, oferite ca premiu în Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar în magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafața acestuia.

4.6 Voucherele nu vor fi folosite în cadrul activităților financiar-bancare, nu vor fi convertibile în bani, nu se vor afla și nu sunt menite să intre sub incidența legislației financiar-bancare.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 4.7** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.8** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.9** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre Organizator.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii pasi:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
 - II.** Sa efectueze cumparaturi de minim 500 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
 - IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
 - V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei;
 - VII.** Daca Participantul se numara printre primele 65 persoane inscrise in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei), in urma introducerii codului de validare in softul Campaniei, acesta va genera pe ecranul situat la Centrul de Premiere intrebarea „Ce meriti sa auzi in fiecare zi?” impreuna cu 8 raspunsuri dintre care Participantul este invitat sa aleaga;
 - VIII.** Dupa selectarea unui raspuns, conform pasului anterior, softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premiile disponibile la momentul respectiv (raspunsul nu va impacta alegerea premiului) si il va afisa pe ecranul situat la Centrul de Premiere;
 - IX.** Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua inscrierii, devenind castigator in cadrul Campaniei („**Castigatorul**”). Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.2** Softul digital de acordare a premiilor, mentionat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigura repartizarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie in limita stocului disponibil la momentul alegerii unui raspuns la intrebarea primita, conform mecanismului descris in prezentul regulament. Softul mentionat anterior va rula, pe un ecran al unui dispozitiv localizat in Centrul de Premiere din Palas, 8 raspunsuri posibile la intrebarea „Ce meriti sa auzi in fiecare zi?”, iar in functie de raspunsul ales de pe ecranul situat la Centrul de Premiere, participantul va castiga un premiu aleatoriu.
 - 6.3** Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
 - 6.4** In cazul in care oricare dintre Castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii si participarii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
 - 6.5** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
 - 6.6** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Masimo Dutti din cadrul Palas.
 - 6.7** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau Castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei.
 - 6.8** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
 - 6.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

6.10 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă reponsabilitatea pentru acestea.

6.11 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.

6.12 Produsele a căror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta Campanie în vederea câștigării unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achiziționate.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8. Soluționarea litigiilor

8.1 În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing